



È iniziato lo scorso 29 aprile il ballottaggio per definire quale sarà il logo che accompagnerà l'esposizione universale del 2015.

Nella prima fase del concorso, che si è conclusa il 31-01-2011, sono stati 710 gli elaborati proposti da studenti e neolaureati che si sono impegnati nella realizzazione di questi progetti creativi.



La giuria esaminatrice, che ha come presidente Giorgio Armani, ha valutato gli elaborati da cui nascerà il nuovo logo di Expo2015.

L'ultima parola spetta ora ai cittadini, che, dal sito dell'Expo ( <http://www.expo2015.org/> ), possono esprimere la loro preferenza tra i due loghi, che hanno superato la prima scrematura della giuria, e decretare con il loro voto il vincitore.

E.C.